

¿A quién delegamos nuestra imagen institucional? PÁGINAS WEB: PUERTA DE ACCESO A LAS ORGANIZACIONES

Esteban Acerbo

Usamos internet para infinidad de actividades: buscar información, comunicarnos, hacer nuestros trámites bancarios, pago de servicios, buscar empleo, planificar, etc. También distinto tipo de organizaciones recurren a internet para promocionar sus productos y/o servicios, seleccionar personal o investigar sus perfiles antes de una entrevista, conocer gustos de los clientes, tendencias, entre otros.

En este contexto la primera vía de acceso a cualquier organización es la página web: su carta de presentación. Y en esta carrera por llamar la atención de los millones de posibles navegantes de internet, la creatividad juega un papel primordial. Debe resultar llamativa, creativa, con una identidad propia que la diferencie del resto, más teniendo en cuenta que el tiempo que una persona permanece en una página depende del interés que despierte.

Y ese tiempo va de una fracción de segundo a tres segundos en el mejor de los casos. Detrás de cada web, además de un ejército de diseñadores hay también una gran variedad de profesionales de distintas disciplinas que estudian nuestras formas de navegar para poder optimizar ese instante en que visitamos su web: a través de nuestras direcciones de IP¹, segmentan por nivel socioeconómico, por regiones y barrios, por palabras que usamos para las búsquedas, y analizan aquello que nos interesa, cuánto tiempo nos interesa, etc.

Sin embargo, en esta carrera por lograr la atención del navegante suelen cometerse muchos errores que nos alejan del objetivo que se había propuesto la página. Para captar ese interés, desde lo creativo se incorporan contrastes de colores y tipografías que dificultan la lectura, fotos e imágenes que terminan desviando el foco de atención, exceso o escasez de información, menús que dificultan comprender en qué parte de la página se está.

Desde lo técnico, recursos como música o banners con movimiento hacen lenta la navegabilidad cuando no dificultan cargar la página, ventanas emergentes que no pueden cerrarse u obligan a scrollear; entre otros. El resultado: en un abrir y cerrar de ojos nuestro visitante se encuentra visitando otro sitio.

¿Cuál es la imagen que se quiere transmitir; hacia quién se quiere dirigir; qué se le quiere decir? Lo recomendable en estos casos, es conformar un equipo multidisciplinario de profesionales: técnicos, diseñadores y especialmente comunicadores que cuiden la calidad, cantidad y formas de los contenidos de modo de lograr el equilibrio necesario para que la página web no sólo sea creativa e innovadora, sino también fácil de navegar, legible y entendible.

Esteban Acerbo

Agosto 2014

¹ *internet protocol*: código de identificación del dispositivo en la red.