

LA GESTIÓN DE LOS VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD

La Responsabilidad Social Empresaria se afianza como especialización ejecutiva

Por Mariana Pernas¹

No siempre concebida como estratégica, aunque de creciente gravitación en varias compañías, las actividades vinculadas con la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) están demandando un nuevo perfil gerencial, que se especializa a medida que se desarrolla un campo propio para los profesionales que generan, desarrollan y ejecutan este tipo de políticas en las organizaciones.

Todavía sin una completa autonomía –salvo en las compañías más grandes– puede operar en diversas áreas corporativas. “En la mayoría de los casos, RSE se incorpora a la empresa como una función adicional a Asuntos Públicos, Relaciones Institucionales, Relaciones Externas, Comunicaciones o RR.HH. Pero se está observando la demanda creciente de los responsables de RSE en sus diversas jerarquías”, afirma Silvia Rodil, socia de la consultora Ghidini Rodil y directora de Portal RH.

De acuerdo con Luis Ulla, director ejecutivo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, se trata de **un rol relativamente nuevo en las empresas pero que tiene una progresiva demanda**. Y una de sus principales funciones es expandirse y “articularse con otras áreas para que la RSE no sea algo aislado y reducido a un sector, sino que esté inserta en toda la gestión y que cada área pueda pensar en términos de RSE, generando cuádruple creación de valor: económico, social, ambiental y ético”.

Las empresas que necesitan estos profesionales operan en distintos mercados pero comparten algunos rasgos. Según Rodil, “los sectores de la economía que más han demandado estas posiciones y que las han jerarquizado a nivel gerencial, son las llamadas ‘empresas controversiales’, como las petroleras, petroquímicas, mineras, tabacaleras, juegos de azar y servicios públicos privatizados. Pero también se la encuentra en otro tipo de industrias, como consumo masivo”, aclara la consultora.

Los ejecutivos de RSE pueden provenir de carreras como Comunicación Social, Derecho, Relaciones Institucionales, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, entre otras. “Los posgrados son el complemento de la carrera de base. Si fue Administración de Empresas, se complementa por ejemplo con un *master* en Gestión de la Comunicación en las organizaciones”, expresa Rodil.

Como en muchas profesiones, se exige actualización permanente. “En Latinoamérica existe una marcada y saludable tendencia a profesionalizar la gestión de la RSE. En este sentido, ha crecido notablemente la oferta de capacitación en carreras afines, principalmente a las de Management”, dice Luis Ulla.

¹ Clarín.com/Suplemento Económico/ 29 de Mayo de 2011

“La demanda de capacitación específica en RSE se ha ido incrementando tanto en cantidad como en complejidad e incluye desde la formación en cuestiones básicas hasta asuntos más complejos, como compra inclusiva responsable para gerentes de Compras o capacitación en las herramientas del GRI (iniciativa de reporte global)”, completa el directivo del IARSE.

Según Silvia Rodil, las competencias básicas de los responsables de RSE son la **capacidad de empatía, buena escucha y diálogo**. También “saber comunicar, motivar y ser innovador: dado que es un campo reciente, debe generar impacto”, afirma. “Además hay que generar confianza, respeto, credibilidad y tener capacidad de aprendizaje constante –completa la consultora–. La persona debe estar dispuesta al conocimiento permanente”.

“Para ejercer esta función –prosigue Rodil– se requieren profesionales con fuerte orientación en relacionamiento empresarial, gubernamental, institucional, medios, cámaras, asociaciones y fundaciones. Por eso debe tener un **excelente manejo de las relaciones interpersonales y óptimas habilidades de comunicación**. También deben ser creativos, versátiles, proactivos, con capacidad organizativa y destreza en la definición de objetivos y obtención de resultados”.

De acuerdo con Ulla, “dado que la RSE es un modelo de gestión, **resulta fundamental tener una mirada y visión integral de la compañía**: desde su misión, visión y valores y principios organizacionales hasta los diversos públicos con los cuales se vincula la entidad empresaria, como son los consumidores y clientes, proveedores, empresas pares, medios de comunicación y público interno”. “Es importante conocer, además, aquellas entidades sobre las cuales la organización empresarial ejerce influencia y, por lo tanto, impactos significativos en aspectos ambientales, sociales y económicos”, concluye.

De acuerdo con los datos de Ghidini Rodil, un gerente de RSE (si se lo equipara a un gerente de Asuntos Públicos o Institucionales) puede recibir una **remuneración total mensual promedio de \$33.800**. En cuanto a los beneficios, son los típicos de ese nivel: auto asignado o préstamo/leasing para su adquisición en condiciones preferenciales, plan mixto de medicina prepaga y reintegro de gastos de auto”, concluye Rodil.